

J A I M E R A M Í R E Z C O T A L

INFORMACIÓN PERSONAL

- Nacionalidad: Chileno
- Edad: 35 años (01 de abril 1985)
- Ciudad de nacimiento: Yumbel
- Correo electrónico: jaime.ramirez@udp.cl

FORMACIÓN DE PREGRADO

- 2003 – 2008. Diseñador Gráfico. Licenciado en Diseño. Universidad del Bío Bío.

FORMACIÓN DE POSTGRADO

- 2018 - 2020. Magíster en Antropología. U. Academia de Humanismo Cristiano.
- 2018 - 2020. Magíster en Educación Superior. UNIACC.

CERTIFICACIONES

- 2010. Diplomado en Comunicación Corporativa. P. Universidad Católica de Chile.
- 2017. Workshop Future Style Strategies, Instituto Marangoni.
- 2017. Certificación inglés intermedio avanzado, Instituto Chileno Norteamericano.
- 2017. Certificación en sastrería, Instituto Createe.

DOCENCIA DE PREGRADO

- 2020 - presente. Docente del curso: Taller de Introducción al Diseño. Escuela de Diseño, U. Diego Portales. Santiago, Chile.
- 2018 - presente. Docente del curso: Taller de Ilustración y Editorial en Moda. Escuela de Diseño, Universidad de Artes y Ciencias de la Comunicación UNIACC, Santiago, Chile.
- 2020. Ayudante curso: Investigación III. Carrera de Psicología. Facultad de Psicología Universidad Diego Portales. Santiago, Chile.
- 2019. Docente del curso: Identidad y Diseño, reflexiones desde la identidad. Escuela de Diseño, U. Diego Portales. Santiago, Chile.
- 2017 - 2019. Docente del curso: Taller Textil e Indumentaria. Escuela de Diseño, U. Diego Portales. Santiago, Chile.

- 2011 - 2015. Docente del curso: Teoría de la Comunicación, Comunicación Persuasiva, Taller de Ilustración de Moda, Taller Diseño de la información, Taller de Titulación. Escuela de Diseño, U. de las Américas, UDLA. Santiago, Chile.
- 2010 – 2014. Docente del curso: Taller de imagen corporativa y Diseño digital. Escuela de Diseño, Instituto AIEP, de la Universidad Andrés Bello. Santiago, Chile.
- 2007. Ayudante del curso: Comunicación Educativa. Escuela de Diseño, Universidad del Bío Bío. Chillán. Chile.
- 2006. Ayudante del curso: Taller Fundamentos del Diseño IV. Escuela de Diseño, Universidad del Bío Bío. Chillán. Chile.
- 2005. Ayudante del curso: Taller de Codificación Gráfica. Escuela de Diseño, Universidad del Bío Bío. Chillán, Chile.

DOCENCIA DE POSTGRADO

- 2020. Profesor Titular de tesis de grado del programa Magíster en Territorio y Paisaje, Facultad de Arquitectura, Arte y Diseño, U. Diego Portales. Santiago, Chile.

INVESTIGACIONES

- 2019. Hombres tejedores de Cardonal: una representación desde el simulacro. Tesis de postgrado.
- 2015. Trava Diva, retratos ilustrados de la cultura transformista de espectáculo. Proyecto FONDART. Línea Fomento al Diseño, Investigación.
- 2008. Difusión de los derechos culturales de comunidades Lafkenches de la comuna de Tirúa, Chile a través de la fotografía documental. Tesis de pregrado.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- 2019. Universidad Academia de Humanismo Cristiano. Escuela de Antropología. Santiago. Cargo: Investigador asociado. Proyecto: “Activistas cotidianos. Performatividades militantes desde un enfoque de movilidad”. Investigador Responsable: PhD. Nicolás Orellana. Financiamiento: Universidad Academia de Humanismo Cristiano.
- 2015. Fondos de Cultura. Ministerio de las Culturas, las artes y el patrimonio. Santiago. Cargo: Investigador principal. Proyecto: “Trava Diva. Retratos ilustrados de la cultura transformista de espectáculo”. Financiamiento: Fondart.
- 2006 – 2007. Universidad del Bío Bío. Escuela de Diseño. Chillán. Cargo: Investigador junior. Proyecto: “Nuevo Sistema de Evaluación para la Escuela de Diseño. Una experiencia piloto a partir de asignaturas de carácter práctico”. Investigadora Responsable: PhD. Leda Muñoz. Financiamiento: Universidad del Bío Bío.

EVALUADOR DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- 2020. Evaluador del XVII Concurso de Investigación y Creación Pastoral. Pontificia Universidad Católica de Chile, Vicerrectoría de Investigación.

PUBLICACIONES

- 2019. El significado social del consumo en moda. ¿Por qué seguimos comprando ropa?. Editorial Trayecto. Serie: ensayos. ISBN: 978-956-9641-50-3. P. 74-81. Santiago. Chile. 243 pág.
- 2015. Trava Diva. Retratos ilustrados de la cultura transformista de espectáculo. Editorial Cuarto Propio & FONDART. Serie: ensayos. Colección: Diseño. ISBN: 978-956-358-824-8. Registro propiedad intelectual: N° 258.298. Santiago, Chile. 79 páginas.
- 2010. Aproximación al diseño intercultural desde la fotografía documental. El caso Porfía del Sur. Pág. 227 a 228 en Revista Actas de Diseño N°9. [ISSN: 1850-2032] Diseño en Palermo. V Encuentro Latinoamericano de Diseño 2010. Comunicaciones Académicas. Año V, Vol. 9, Julio 2010, Buenos Aires, Argentina. 264 páginas.

CONGRESOS Y CONFERENCIAS

- 2020: Charla: Metodologías de investigación social aplicadas al estudio del territorio y el paisaje. Magíster en Territorio y Paisaje Universidad Diego Portales. Santiago, Chile.
- 2017: Ponencia: Storytelling visual desde el diseño y la moda. Encuentro Mercado CHEC - Chile Economía Creativa. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Santiago, Chile.
- 2017: Ponencia: “Identidad y Género desde la ilustración. El caso Trava Diva”. Conferencista en XII Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.
- 2017: Conferencista en ciclo de charlas moda y tendencias. Universidad UNIACC, Santiago, Chile.
- 2016: Conferencista en Feria Furia del libro. Presentando el libro “Trava Diva”. Centro Cultural Gabriela Mistral. Santiago, Chile.
- 2016: Conferencista en Seminario Taller de Vinculación con el medio Academia v/s Mercado 2016 Universidad del Bío Bío, Chillán, Chile.
- 2010: Ponencia: “Aproximación al diseño intercultural desde la fotografía documental. El caso Porfía del Sur”. V Encuentro Latinoamericano de Diseño en Palermo. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

IDIOMAS

- Inglés: Intermedio
- Español: Nativo

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- 2020 - presente. Coordinador de Comunicaciones. *Escuela de Diseño, Universidad Diego Portales*. Media Jornada. Santiago, Chile.
- 2019 - presente. Investigador asociado Facultad Arquitectura, Diseño y Arte. Universidad de Artes y Ciencias de la Comunicación UNIACC. Jornada parcial. Santiago. Chile.
- 2018 - presente. Director General. *Ramírez Cotal Estudio de Diseño*. Especializado en narrar historias mezclando diferentes recursos como el diseño gráfico, la moda y la ilustración, experimentando nuevos lenguajes para la creatividad. www.ramirezcotal.cl
- 2014 - 2017. Editor de Contenidos y Director de Arte. *Agencia de publicidad Raya*: Desarrollo de Brand Storytelling, Estrategias Branded Content y Dirección de Arte para las cuentas: Carozzi Corporativo, Salcobrand, Preunic, Viña Santa Rita, Huawei, Revista Detalle de Parque Arauco, Banco de Chile Corporativo, Entel Corporativo y tiendas Easy. www.raya.cl
- 2014 - 2017. Editor de Moda y Tendencias. *Revista Detalle Parque Arauco*. Editor de Contenidos de moda para marcas de consumo masivo y lujo del centro comercial Parque Arauco. www.parquearauco.cl
- 2010 - 2014. Coordinador de Extensión y Comunicaciones. *Escuela de Diseño UDLA*. Vinculación del quehacer académico de la Escuela de Diseño UDLA con los medios de comunicación y la empresa privada. Gestión y producción de actividades de extensión con diseñadores internacionales invitados como Jaime Hayón, Jordi Labanda, Shingo Sato y Julian Roberts. www.udla.cl
- 2011 - 2016. Editor de Moda Masculina. *Qmpblog.com*. Creador del primer blog chileno con contenidos especializados en moda masculina y lifestyle. Estrategias de branded content con marcas del rubro vestuario y retail como Banana Republic, Americanino, Maui & Sons, Foster, Ermenegildo Zegna, Tommy Hilfiger, Costanera Center y Loreal entre otras. www.quemepongoblog.wordpress.com
- 2008 - 2010. Director de Arte y Comunicaciones. *Tienda de Diseño Cómodo*. Gestión de comunicaciones internas y externas, prensa, PR y Eventos.