

# jaimé ramírez cotal

Director de Arte &  
Editor de contenidos



## PORTAFOLIO

[www.ramirezcotal.cl](http://www.ramirezcotal.cl)

[jaimé@ramirezcotal.cl](mailto:jaimé@ramirezcotal.cl)



## OBJETIVOS

Investigar incansablemente la cultura contemporánea, y descubrir las nuevas formas de comunicación que nacen desde lo cotidiano. Mirar siempre la calle, es la gran pasarela.



## APTITUDES

» Comunicador 360° On / Off.  
Desde la idea hasta la estrategia y la dirección de arte.

» Habilidades de trabajo en equipo y liderando grupos de trabajo.

» Creativo, motivado y atento a las nuevas tendencias estéticas, sociales y de consumo.



## SOFTWARES

Photoshop	experto
Illustrator	experto
InDesign	experto
MS Office	avanzado

## EXPERIENCIA

**Director de arte & storyteller** » *Agencia Raya*

Junio 2014 - Junio 2017

Dirección de arte y comunicación de moda para marcas de lujo y tendencia de Parque Arauco. Creación de estrategias de contenido y storytelling en proyectos digitales para las marcas Carozzi, Easy, Viña Santa Rita, Parque Arauco, Banco de Chile, Salcobrand, Preunic y Entel.

**Editor de moda masculina** » *www.qmpblog.com*

Junio 2011 - Junio 2017

Creador de la primera plataforma digital especializada en moda masculina y lifestyle en Chile. Estrategias de branded content para las marcas: Banana Republic, Americanino, Maui & Sons, Foster, Ermenegildo Zegna, Tommy Hilfiger, Costanera Center y Loreal'.

**Coordinador de extensión universitaria** » *Laureate Education*

Septiembre 2010 - Diciembre 2013

Vinculación de la escuela de diseño UDLA con los medios de comunicación y la empresa privada, favoreciendo una relación de intercambio entre la comunidad académica y el mundo empresarial, público y laboral. Coordinación de diseñadores internacionales invitados como: Jaime Hayón, Alejandro Sarmiento, Jordi Labanda, Shingo Sato y Julian Roberts.

**Director de comunicaciones** » *Cómodo tienda de diseño*

Agosto 2008 - Agosto 2010

Dirección de comunicaciones, branding estratégico, creación de contenidos de prensa, web y redes sociales, gestión de relaciones públicas, dirección de arte gráfica y organización de eventos, integrando todos los niveles de comunicación externa que manejaba la tienda y la oficina de proyectos de diseño.

## EDUCACIÓN

**Diseñador Gráfico** » Universidad del Bío Bío

2008

**Magíster en Antropología** » U. Academia de Humanismo Cristiano

2018 - 2019

**Diplomado en Comunicación Corporativa** » P. Universidad Católica de Chile

2010

**Workshop Future Style Strategies** » Instituto Marangoni

2017

**Inglés intermedio avanzado** » Instituto Chileno Norteamericano

2017